REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„SmartGhid – Câștigă cu Comunitatea Smart"

(loterie publicitară organizată în temeiul art. 41–43 din O.G. nr. 99/2000)

Perioada campaniei: **02.11.2026 – 01.11.2027**

DUPLICAT

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei este **SMART COMUNITY S.R.L.**, cu sediul în sat Valea Ursului, com. Miroslava, str. Albinelor nr. 25, jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2019000035228, CUI 40378057, reprezentată legal prin **domnul Brăharu Marius-Constantin**, în calitate de administrator (denumită în continuare „Organizatorul").

1.2. Campania se desfășoară prin platforma online smart-ghid.ro (denumită în continuare „Platforma"), administrată de Organizator.

1.3. Campania este organizată și se desfășoară conform prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul"), care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulamentul se autentifică de un notar public **înainte de începerea campaniei**, conform art. 42 din O.G. nr. 99/2000, republicată.

Art. 2. Temeiul legal și caracterul campaniei

2.1. Campania este o loterie publicitară în sensul art. 41 din O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

2.2. Participarea la campanie **nu presupune nicio cheltuială suplimentară** față de prețul produsului sau al serviciului cumpărat. Nu se percepe nicio taxă de înscriere sau de participare. Prețurile produselor și serviciilor participante sunt **aceleași** cu cele practicate în afara campaniei și nu sunt majorate din cauza campaniei (art. 41 alin. (2) din O.G. nr. 99/2000).

2.3. Campania nu este joc de noroc și nu intră sub incidența O.U.G. nr. 77/2009. Participarea se acordă gratuit, ca bonus, la cumpărarea unui produs sau serviciu, cu respectarea plafoanelor valorice minime sau a condițiilor aduse la cunoștință în prealabil cumpărătorului, conform art. 6.2 din Regulament.

Art. 3. Durata și aria de desfășurare

3.1. Campania se desfășoară în perioada **02.11.2026, ora 17:00 – 01.11.2027, ora 16:59** (ora României). Achizițiile efectuate în afara acestei perioade nu generează participări.

3.2. Campania se desfășoară pe întreg teritoriul României, prin Platformă.

3.3. Organizatorul poate prelungi, suspenda sau înceta campania numai prin act adițional autentificat notarial, adus la cunoștința publicului pe Platformă înainte de a produce efecte.

Art. 4. Dreptul de participare

4.1. Pot participa:

(a) persoanele fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani, cu domiciliul sau reședința în România;

(b) persoanele juridice și profesioniștii cu sediul în România, prin reprezentantul lor legal.

4.2. Nu pot participa: angajații și colaboratorii Organizatorului, notarul public care autentifică Regulamentul, precum și rudele de gradul I și soții/soțiile acestora.

4.3. Participarea implică acceptarea integrală a Regulamentului.

Art. 5. Produsele și serviciile participante

5.1. **Categoria A – documente și servicii SmartGhid, plătite.** Sunt documentele pe care Organizatorul le pune la dispoziție completate prin Platformă, la prețul de 30 lei/document, precum: contract de vânzare-cumpărare auto, antecontract de vânzare-cumpărare imobil, plângere/contestație la procesul-verbal de contravenție, cerere de despăgubire pentru zbor întârziat sau anulat, documentele pentru Registrul Comerțului (dosar de înființare SRL, hotărâre AGA și cerere de mențiuni, alte acte ONRC), cererea de înregistrare a mărcii la OSIM, alte contracte și cereri disponibile pe Platformă; de asemenea anunțul pe Platformă (30 de zile), aplicația SmartGhid, aplicațiile educative pentru copii (30 lei/an/aplicație) și ghidurile practice în format PDF. Lista completă și prețurile sunt în Anexa nr. 1.

5.2. **Categoria B – produse și servicii vândute prin Platformă, pentru care participarea este gratuită:**

- **asigurări** (RCA, CASCO, locuință, călătorie și altele), intermediate prin brokerul de asigurare partener EXPERT BROKER DE ASIGURARE S.R.L., cod ASF RBK 300, la care Organizatorul acționează ca asistent în brokeraj și este remunerat prin comision de la broker;
- anvelope, piese auto și uleiuri, vândute de Organizator la prețul furnizorului plus un adaos comercial;
- lucrări de cadastru, intabulare și topografie și extrase de carte funciară, executate prin persoana autorizată ANCPI parteneră (Legea nr. 7/1996): extras de carte funciară, cadastru și intabulare teren, intabularea casei, intabulare apartament, ridicare topografică, plan de amplasament și delimitare, dezmembrare sau alipire, apartamentare, trasare și borne, actualizare și rectificare, documentație pentru scoaterea din circuitul agricol. Taxele OCPI (recepție și înscriere) se plătesc separat, la tariful oficial, și nu generează participări;
- servicii pentru firme: documente HR (30 lei/angajat/lună) și pachetul SRL nou – înființare și contabilitate (249 lei/lună).

5.3. Pentru asigurări: prima de asigurare este exclusiv cea stabilită de asigurător prin tariful său; campania **nu modifică** prima, tariful, condițiile de asigurare sau drepturile asiguratului și **nu reprezintă o reducere de primă**. Participarea la campanie este acordată de Organizator, din resursele proprii, nu de asigurător sau de broker. Includerea asigurărilor în campanie se face numai cu acordul scris al brokerului de asigurare partener.

5.4. Pentru lucrările de cadastru: participarea este acordată de Organizator, din resursele proprii; campania nu modifică onorariul persoanei autorizate și nici taxele oficiale ANCPI/OCPI.

5.5. Prețurile produselor din Categoria B nu sunt majorate pe durata campaniei față de prețurile practicate în mod obișnuit de Organizator.

Art. 6. Mecanismul campaniei și acordarea participărilor

6.1. Pentru a participa, persoana trebuie să cumpere în perioada campaniei unul sau mai multe produse ori servicii participante, să le plătească integral și să accepte Regulamentul la finalizarea comenzii. Nu este necesară nicio altă formalitate.

6.2. Participările se acordă automat, după confirmarea plății, conform grilei:

Produs / serviciu	**Participări acordate**
Categoria A – document sau serviciu SmartGhid cu preț mai mare de 0 lei	1 participare pentru fiecare document cumpărat
Categoria A – dosar complet de înființare SRL sau document „la cheie”	2 participări
Categoria B – anvelope, piese auto, uleiuri	1 participare la fiecare 500 lei cheltuiți, cumulat pe client; sub 500 lei nu se acordă participare, iar diferența se reportează la următoarele cumpărături
Categoria B – anvelopă de camion sau agricolă	1 participare pentru fiecare bucată
Categoria B – poliță de asigurare încheiată prin Platformă, cu prima mai mare de 500 lei	1 participare pentru fiecare poliță cu prima totală mai mare de 500 lei, emisă și plătită (integral sau prima rată); polițele cu prima de cel mult 500 lei nu generează participări
Categoria B – lucrare de cadastru, intabulare sau topografie ori extras de carte funciară	1 participare pentru fiecare lucrare comandată și plătită integral (la apartamentare: 1 participare pentru fiecare apartament); taxele OCPI nu se iau în calcul
Categoria B – documente HR sau pachetul SRL nou (abonament lunar)	1 participare pentru fiecare factură lunară plătită integral

6.3. Fiecare participare primește un număr unic de forma SG-2026-000001, comunicat participantului prin e-mail și vizibil pe Platformă. La comandă, participantul alege premiul pentru care participă (Art. 7 și Anexa nr. 3); alegerea se aplică tuturor participărilor generate de acea comandă.

6.4. Clientul este identificat prin adresa de e-mail (persoane fizice) sau prin CUI (persoane juridice). Participările aceluiași client se cumulează, fără limită de număr *(conforrm grilei de la art.6.2)*.

6.5. Dacă o comandă este anulată, returnată, rambursată sau polița de asigurare este reziliată/anulată de la început, participările generate de aceasta se anulează. Participările nu se pot transfera, vinde sau cesiona.

6.6. Organizatorul poate adăuga manual participări pentru achizițiile plătite pe bază de factură (de exemplu, comenzi telefonice sau prin WhatsApp), aplicând aceeași grilă.

Art. 7. Premiile

7.1. Premiile campaniei, descrierea, cantitatea și valoarea fiecăruia, precum și condițiile speciale de predare, sunt prevăzute în **Anexa nr. 3 – Premiile campaniei**, care face parte integrantă din prezentul Regulament.

7.2. Premiile se acordă în natură și nu pot fi schimbate în bani la cererea câștigătorului.

7.3. Premiile nu pot fi înlocuite cu alte bunuri. Cheltuielile ulterioare predării (înmatriculare, asigurare, impozite locale, montaj suplimentar) revin câștigătorului, cu excepția celor prevăzute expres în Regulament și în Anexa nr. 3.

7.4. Anexa nr. 3 poate fi modificată numai prin act adițional autentificat notarial, publicat pe Platformă înainte de a produce efecte, fără a micșora valoarea totală a premiilor anunțate.

Art. 8. Desemnarea câștigătorilor

8.1. Câștigătorii se desemnează prin extragere aleatorie, la data de **01.11.2027**, la sediul Organizatorului, în prezența unei comisii formate din cel puțin 3 membri și a notarului public, dacă va fi cazul.

8.2. Pentru fiecare premiu se extrage un câștigător și 2 rezerve, dintre participările pentru acel premiu. O persoană nu poate câștiga mai mult de un premiu, iar rezervele trebuie să fie persoane diferite de câștigător.

8.3. Mecanismul extragerii, verificabil de oricine:

- la atingerea celor 3.000 de participări pentru un premiu (sau, dacă plafonul nu este atins, la încheierea perioadei campaniei), lista participărilor pentru acel premiu este „sigilată": se calculează și se publică pe Platformă amprenta SHA-256 a listei, împreună cu amprenta unei valori secrete generate la acel moment;
- extragerea folosește o valoare publică apărută **după** sigilare, care nu poate fi influențată de Organizator: numerele extrase la prima tragere Loto 6/49 de după sigilare;
- poziția câștigătoare în listă rezultă din formula publicată în Anexa nr.2; la extragere se dezvăluie valoarea secretă, iar oricine poate verifica amprentele și recalcula rezultatul;
- dacă lista nu mai corespunde amprentei publicate, extragerea nu se efectuează.

8.4. Se încheie un proces-verbal al extragerii, semnat de membrii comisiei, care cuprinde amprentele, valoarea publică folosită, câștigătorii și rezervele.

Art. 9. Validarea și acordarea premiilor

9.1. Organizatorul anunță câștigătorii prin e-mail și telefon în termen de 5 zile lucrătoare de la extragere. Câștigătorul trebuie să răspundă în 10 zile lucrătoare și să prezinte actul de identitate (persoanele juridice: certificatul de înregistrare și împuternicirea reprezentantului) și dovada achiziției.

9.2. Dacă câștigătorul nu răspunde în termen, nu îndeplinește condițiile Regulamentului sau refuză premiul, premiul se acordă primei rezerve, apoi celei de-a doua. Dacă nici rezervele nu pot fi validate, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

9.3. Premiile se predau în cel mult 30 de zile de la validare, pe bază de proces-verbal de predare-primire, iar premiile al căror transfer cere act autentic sau înscriere în cartea funciară, în același termen, prin act notarial, dacă nu intervin impedimente legale.

Art. 10. Taxe și impozite

10.1. Organizatorul calculează, reține și virează impozitul pe veniturile din premii, conform art. 108–110 din Codul fiscal (în prezent 10% din valoarea fiecărui premiu care depășește 600 lei). Impozitul este suportat de Organizator, astfel încât câștigătorul primește premiul fără reținere.

10.2. Orice alte obligații fiscale legate de premiu, în afara celor de la art. 10.1 și din Anexa nr. 3, revin câștigătorului, potrivit legii.

Art. 11. Protecția datelor personale

11.1. Organizatorul prelucrează datele participanților în calitate de operator, conform Regulamentului (UE) 2016/679, pentru: acordarea participărilor, desemnarea și anunțarea câștigătorilor, predarea premiilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale. Temeiul este executarea contractului (cumpărarea), obligația legală (fiscală) și, pentru publicarea câștigătorilor, interesul legitim de a asigura transparența campaniei.

11.2. Se prelucrează: numele, e-mailul, telefonul, CUI-ul (persoane juridice), istoricul achizițiilor relevante, iar pentru câștigători și datele din actul de identitate, necesare predării premiului și obligațiilor fiscale.

11.3. Pe Platformă, lista participărilor se publică doar cu inițiale. Câștigătorii se publică cu numele, inițiala prenumelui, localitatea și premiul. Datele participanților care nu au câștigat se anonimizează în 60 de zile de la extragere; datele câștigătorilor se păstrează pe durata impusă de legislația fiscală.

11.4. Participanții au dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate, precum și dreptul de a se adresa ANSPDCP. Cererile se trimit la mariusbraharu@gmail.com sau la sediul Organizatorului.

Art. 12. Răspunderea și forța majoră

12.1. Organizatorul nu răspunde pentru datele de contact greșite comunicate de participanți, pentru imposibilitatea contactării câștigătorilor din motive ce nu îi sunt imputabile sau pentru întreruperi tehnice ale Platformei independente de voința sa.

12.2. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, în condițiile legii. Dacă un caz de forță majoră împiedică desfășurarea campaniei, Organizatorul o poate suspenda sau înceta prin act adițional autentificat, publicat pe Platformă.

Art. 13. Litigii și reclamații

13.1. Reclamațiile se transmit Organizatorului în scris, în cel mult 30 de zile de la publicarea câștigătorilor, și primesc răspuns în 30 de zile.

13.2. Litigiile se soluționează pe cale amiabilă, iar în caz contrar de instanțele competente de la sediul Organizatorului, fără a afecta dreptul consumatorilor de a se adresa ANPC sau instanței de la domiciliul lor.

Art. 14. Dispoziții finale

14.1. Regulamentul este disponibil gratuit pe smart-ghid.ro/concurs-promotional/ și la sediul Organizatorului, pe toată durata campaniei.

14.2. Regulamentul poate fi modificat numai prin act adițional autentificat notarial, publicat pe Platformă înainte de intrarea în vigoare. Modificările nu pot afecta drepturile deja dobândite de participanți.

Redactat în forma solicitată de semnatar și autentificat la Biroul Notarial Toma din Iași, <u>într-un singur exemplar original pentru arhiva notarială</u>. Concomitent, s-a întocmit un duplicat al acestui înscris în trei exemplare, din care unul pentru arhiva biroului, iar două s-au eliberat semnatarului. ----------

ORGANIZATOR,

SMART COMUNITY S.R.L.

prin administrator Brăharu Marius-Constantin

semnat

ROMÂNIA
Uniunea Naţională a Notarilor Publici
BIROUL NOTARIAL TOMA
societate profesională notarială
Licenţa de funcţionare nr.203/2025
str. Petre Ţuţea nr.33, bl.919, tr.2, parter, **IAŞI**

Nr. de ordine 12.381

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 10.362

Anul **2026,** *luna* **noiembrie,** *ziua* **02**

În faţa mea, Toma I.Ioan, notar public, la sediul biroului din Iasi s-a prezentat: ------

[redacted]

în calitate de administrator al „SMART COMUNITY" S.R.L. (J2019000033228, CUI 40378057), cu sediul social în satul Valea Ursului, [redacted] *comuna Miroslava, judeţul Iaşi, ----------*

care, declarând că a citit în întregime prezentul înscris, că i-a înţeles conţinutul şi consecinţele juridice şi că cele cuprinse în act reprezintă voinţa sa, a consimţit la autentificarea acestuia şi a semnat unicul exemplar, care conţine 3 anexe (5 pagini). ----------

În temeiul art.12 lit. b din Legea 36/1995, republicată în anul 2018, ----------

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-au calculat şi încasat următoarele tarife şi taxe, potrivit legii :
Tarif de onorariu : ..... ***300,00 lei*** , cu bon fiscal nr. 39 /2026.
T.V.A. aferent onorariului : ..... ***63,00 lei*** , cu bon fiscal nr. 39 /2026.

NOTAR PUBLIC,
TOMA I.IOAN
semnat şi aplicat sigiliul notarial

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Toma I. Ioan, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeaşi forţă probantă ca originalul, conform art.98, alin. (4) din Legea nr.36/1995 şi constituie titlu executoriu în condiţiile legii.

NOTAR PUBLIC,
TOMA I.IOAN

ROMÂNIA
TOMA I. IOAN - NOTAR PUBLIC
IAŞI

ACEASTĂ PAGINĂ

RĂMÂNE ALBĂ

Anexa nr. 1 – Produse și servicii participante

Produs / serviciu	Preț	Categoria
Contract de vânzare-cumpărare auto, completat	30 lei	A
Antecontract de vânzare-cumpărare imobil, completat	30 lei	A
Plângere la procesul-verbal de contravenție (contestație amendă)	30 lei	A
Cerere de despăgubire zbor întârziat/anulat	30 lei	A
Dosar de înființare SRL, completat	30 lei	A (2 participări)
Hotărâre AGA și cerere de mențiuni, completate (ONRC)	30 lei	A
Alte acte pentru Registrul Comerțului (ONRC)	30 lei + taxa ONRC	A
Cererea de înregistrare a mărcii la OSIM, completată	30 lei + taxele OSIM	A
Calculator succesiune / taxe notariale – raport	30 lei	A
Anunț pe SmartGhid, 30 de zile	30 lei	A
Anunț de job, 30 de zile	30 lei	A
Aplicația SmartGhid	30 lei	A
Alerte expirare acte; Scaner documente; Ce spune legea – orientare	30 lei / produs	A
Aplicații educative copii: Engleză (cu Engleză exersare), Franceză, Italiană, Chineză, Germană, Șah	30 lei / an / aplicație	A
Ghiduri practice PDF (apartament, mașină second hand, teren, firmă, panouri fotovoltaice, OSIM, ghiduri de călătorie etc.)	30 lei / ghid	A
Document „la cheie" (îl completăm și îl verificăm noi)	150 lei	A (2 participări)
Semnătură electronică calificată 1 an (Namirial)	190 lei	A
Asigurări (RCA, CASCO, locuință etc.), prin brokerul partener – participă polițele cu prima mai mare de 500 lei	prima din tariful asigurătorului	B
Anvelope, piese auto, uleiuri – 1 participare la fiecare 500 lei	prețul de vânzare afișat	B
Extras de carte funciară	55 lei	B (1 participare)
Cadastru și intabulare teren	1.000 lei	B (1 participare)
Intabularea casei	1.500 lei	B (1 participare)
Intabulare apartament	1.000 lei	B (1 participare)
Ridicare topografică	1.200 lei	B (1 participare)
Plan de amplasament și delimitare	600 lei	B (1 participare)
Dezmembrare sau alipire	600 lei	B (1 participare)

Produs / serviciu	Preț	Categoria
Apartamentare	500 lei / apartament	B (1 participare / apartament)
Trasare și borne	la cerere	B (1 participare)
Actualizare și rectificare	de la 1.000 lei	B (1 participare)
Documentație pentru scoaterea din circuitul agricol	la cerere	B (1 participare)
Documente HR	30 lei / angajat / lună	B (1 participare / factură lunară)
Pachet SRL nou: înființare + contabilitate	249 lei / lună	B (1 participare / factură lunară)

Taxele datorate instituțiilor (ONRC, OSIM, ANCPI/OCPI etc.) nu sunt prețul serviciului Organizatorului și nu generează participări.

ORGANIZATOR,

SMART COMUNITY S.R.L.

prin administrator Brăharu Marius-Constantin

semnat

Anexa nr. 2 – Formula extragerii

1. Lista participărilor pentru fiecare premiu se ordonează după numărul unic (SG-2026-000001, SG-2026-000002 …) și are N poziții, numerotate de la 0 la N−1.

2. La sigilare se publică: H = SHA-256(lista) și A = SHA-256(S), unde S este o valoare secretă aleatorie generată la sigilare.

3. La extragere se folosește valoarea publică V (de exemplu, numerele Loto 6/49 extrase, scrise în ordinea extragerii, separate prin virgulă) și se dezvăluie S. Oricine verifică faptul că SHA-256(S) = A.

4. Poziția câștigătoare: P = (primele 12 caractere hexazecimale ale SHA-256(H | V | S), transformate în număr) modulo N.

5. Rezervele se obțin repetând calculul cu V | 1 și V | 2; dacă rezultatul cade pe aceeași persoană, se continuă cu V | 3 etc.

6. Detaliile tehnice sunt descrise în documentul „Anexa tehnică – mecanismul campaniei", pus la dispoziția notarului.

ORGANIZATOR,

SMART COMUNITY S.R.L.

prin administrator Brăharu Marius-Constantin

semnat

ACEASTĂ PAGINĂ

RĂMÂNE ALBĂ

Anexa nr. 3 – Premiile campaniei

Prezenta anexă face parte integrantă din Regulament. Premiile sunt proprietatea Organizatorului, libere de sarcini la data predării.

Nr.	Premiul	Cantitate	Valoare (lei, cu TVA)
1	Autoturism Audi A8, 2008, cu numărul de identificare WAUZZZ4E39N008730 + card de combustibil OSCAR cu 1.000 l carburant (motorină sau benzină, la alegerea câștigătorului).	1	90.000 + card ≈ 11.000 (motorină) / ≈ 10.000 (benzină)
2	Suprafața de 495 mp teren „arabil", situat în extravilanul comunei Miroslava, județul Iași, cu număr cadastral 97644, înscris în Cartea funciară nr.97644 a localității Miroslava, județul Iași, împreună cu cota-parte aferentă din „calea de acces", constând în suprafața totală de 2.675 mp teren, neconstruit, situat în extravilanul comunei Miroslava, județul Iași, având număr cadastral 96762, înscris în Cartea Funciară nr.96762 a localității Miroslava, județul Iași, proprietatea Organizatorului + card de combustibil OSCAR cu 1.000 l carburant (motorină sau benzină, la alegerea câștigătorului).	1	90.000 + card ≈ 11.000 (motorină) / ≈ 10.000 (benzină)
3	Kit fotovoltaic high-voltage Sigenergy, cu baterie de stocare de 9 kW confirmați: putere invertor / capacitate baterie kWh, putere panouri kWp, componente, cu montaj + card de combustibil OSCAR cu 1.000 l carburant (motorină sau benzină, la alegerea câștigătorului)	1	90.000 + card ≈ 11.000 (motorină) / ≈ 10.000 (benzină)
4	Bazin (rezervor) de motorină cu capacitatea de 5.000 l, plin cu 5.000 l motorină furnizată de OSCAR Downstream S.R.L. tipul și omologarea bazinului	1	≈ 55.000 (motorina) + valoarea bazinului
	Valoarea totală a premiilor	4	≈ 358.000 + valoarea bazinului

1. Autoturismul. Se predă pe bază de contract de înstrăinare și proces-verbal de predare-primire, cu documentele necesare înmatriculării pe numele câștigătorului. Înmatricularea, asigurarea RCA și impozitul local de după predare revin câștigătorului.

2. Terenul (nr. cadastral 97644). Transferul dreptului de proprietate se face prin act autentic notarial. Organizatorul suportă onorariul notarial, extrasul de carte funciară și taxa de intabulare în cartea funciară pe numele câștigătorului. Dacă, potrivit legii, câștigătorul nu poate dobândi terenul (inclusiv în temeiul Legii nr. 17/2014), acesta primește contravaloarea în bani conform art. 7.2. Situația juridică a terenului se verifică împreună cu notarul înainte de autentificarea Regulamentului.

3. Kitul fotovoltaic Sigenergy. Se livrează și se montează la adresa indicată de câștigător, pe teritoriul României. Racordarea la rețea, avizele operatorului de distribuție și contractul de prosumator revin câștigătorului.

4. Cardurile de combustibil. Fiecare dintre premiile 1–3 include un card de combustibil emis de OSCAR Downstream S.R.L. Cardurile sunt cumpărate de Organizator de la furnizor, pe bază de factură, înainte de începerea campaniei. După validarea câștigătorului, acesta alege în scris tipul de carburant (motorină sau benzină), iar Organizatorul plătește furnizorului încărcarea cardului cu 1.000 l din carburantul ales și predă cardul câștigătorului, odată cu premiul principal. Cardul se folosește în rețeaua și în condițiile furnizorului valabilitate, stații acceptate. Valoarea orientativă a cardului este de aproximativ 11.000 lei pentru motorină și aproximativ 10.000 lei pentru benzină, la prețurile din oferta furnizorului; valoarea exactă se stabilește la data autentificării Regulamentului. Câștigătorul primește 1.000 l, indiferent de evoluția prețului.

5. Bazinul de motorină (premiul 4). Premiul constă într-un bazin (rezervor) pentru motorină cu capacitatea de 5.000 L și 5.000 L de motorină. Motorina este cumpărată de Organizator de la OSCAR Downstream S.R.L., pe bază de factură. La alegerea câștigătorului, bazinul plin se livrează la adresa indicată de acesta, pe teritoriul României, sau motorina rămâne în custodia furnizorului și se ridică eșalonat, în condițiile stabilite în contractul de custodie termen maxim de ridicare. Amplasarea bazinului, autorizațiile necesare depozitării de carburant și respectarea normelor de siguranță la incendiu revin câștigătorului. Valoarea orientativă a motorinei este de aproximativ 55.000 lei (5.000 L × ≈ 11 lei/L); valoarea exactă se stabilește la data autentificării Regulamentului.

ORGANIZATOR,

SMART COMUNITY S.R.L.

prin administrator Brăharu Marius-Constantin

semnat